

PUBLICACIONES

Política publicaciones ICGC



POLÍTICA DE PUBLICACIONES

Objetivo

El objetivo de la política de publicaciones es definir y orientar la participación de los Miembros del ICGC y los miembros de Juntas Directivas Certificados por el ICGC, con el propósito de generar un valor diferencial como *Think Tank* para el ICGC y aportar a la difusión del conocimiento técnico y práctico en materia de Gobierno Corporativo.

Garantizar la coherencia, eficacia y agilidad del proceso de comunicación del ICGC con sus partes interesadas.

Definir los principios generales, procesos y responsabilidades de quien aporte en las publicaciones del ICGC.

Establecer los procesos de aprobación y difusión de información para los contenidos que los Miembros del ICGC y los miembros de Juntas Directivas Certificados por el ICGC deseen difundir a través de los canales oficiales del Instituto.

Principios

La política en materia de Publicaciones busca promover el compromiso de los Miembros del ICGC y personas Certificadas como Miembros de Junta Directiva por el ICGC al compartir su conocimiento a través de las publicaciones del Instituto. En desarrollo de este cometido los Miembros del ICGC y personas Certificadas como Miembros de Junta Directiva por el ICGC deberán cumplir con estándares éticos de transparencia e integridad.

Preservar y fortalecer la reputación y credibilidad del ICGC como principal actor en Colombia de reflexión, influencia y posicionamiento en Gobierno Corporativo.

Coherencia, consistencia y eficacia del proceso de comunicación con las diferentes partes interesadas.

Imparcialidad, objetividad, asertividad, independencia y fiabilidad en la difusión de la información.

Destinatarios

Esta política aplica a todos los Miembros del ICGC, miembros de Juntas Directiva Certificados por el ICGC para la generación de contenido a ser difundido por los canales oficiales del ICGC.

Directrices

Los lineamientos de esta política están alineados con los objetivos del Instituto de acuerdo con los Estatutos: i) proveer información que ayude en el desempeño de las funciones de los órganos de gobierno de organizaciones públicas, privadas y mixtas; ii) promover el conocimiento y la adopción de buenas prácticas en materia de Gobierno Corporativo en organizaciones públicas, privadas y mixtas; iii) realizar y promover estudios e investigaciones sobre Gobierno Corporativo que enriquezcan el conocimiento en esta materia.

Lo anterior, con el propósito de estimular la aplicación de valores y principios de Gobierno Corporativo promovidos por el ICGC, de forma que se contribuya al desenvolvimiento sostenible de las diferentes entidades en el cometido de la divulgación de buenas prácticas de Gobierno Corporativo para una sociedad mejor.

¿En qué consisten las publicaciones?

La visión estratégica del ICGC es ser el organismo líder de reflexión e influencia en Gobierno Corporativo en Colombia, por lo que la comunicación es esencial para lograr tanto la difusión de conocimiento como para orientar e influenciar a los diferentes grupos de interés en la adopción de buenas prácticas gobierno corporativo.

Existen cuatro categorías de publicaciones:

i) *Publicaciones institucionales*: informes técnicos en gobierno corporativo, documentos de política pública de fuentes institucionales v.y.gr., OECD, organismos multilaterales, Superintendencias, Institutos de Gobierno Corporativo. Esta categoría corresponde a la difusión de información técnica compartida de manera inmediata y directa por la Dirección Ejecutiva .

ii) *Publicaciones académicas*: artículos, libros, generados por los miembros de instituciones académicas nacionales e internacionales, corresponde a la difusión de información técnica compartida por la Dirección Ejecutiva.

Nueva generación de contenido por parte de los Miembros del ICGC y de los miembros de Juntas Directivas Certificados por el ICGC, sujeta a la evaluación del Comité de Articulación del ICGC, el cual será responsable de la alineación de las publicaciones con el propósito y objetivos estratégicos del Instituto, así como de asegurar su coherencia y enfoque en Gobierno Corporativo, lo cual no significa estar de acuerdo con la posición de la persona que genere la publicación.

iii) *Publicaciones de divulgación*: columnas, blogs, notas técnicas. (Nueva generación de conocimiento por parte de los Miembros del ICGC y miembros de Juntas Directiva Certificados por el ICGC)

iv) *Otro tipo de publicaciones*: como entrevistas y *pódcast*.

Compromiso de los Miembros del ICGC y los miembros de Juntas Directivas Certificados por el ICGC:

- ❖ Actuar de manera respetuosa, empática e inclusiva con los colegas, colaboradores y demás participantes y partes interesadas del ICGC.
- ❖ Actuar con ética e integridad, comprometiéndose a mantener la confidencialidad de la información, que así lo requiera y a respetar los procesos y canales de comunicación establecidos por el ICGC.
- ❖ No realizar por medio de la publicación cualquier práctica que busque una ventaja o beneficio propio.
- ❖ Autorizar expresamente el uso de su imagen, nombre y voz. En este sentido, declarar el acuerdo del uso de los derechos de autor por el ICGC, sin fines comerciales, dándole crédito al autor y , conservando los derechos morales, sobre las publicaciones que realice como Miembro del ICGC, o miembro de Junta Directiva Certificado por el ICGC.

La difusión de cualquier publicación debe cumplir con los principios de esta política y queda prohibido para uso de autopromoción comercial o actividades promocionales de cualquier del Miembro del ICGC, o miembro de Juntas Directivas Certificado por el ICGC.

- ❖ Obrar siempre bajo principios éticos en las publicaciones, absteniéndose en forma absoluta de prácticas como el plagio, autoplagio, similaridad y cualquier conflicto de intereses.
- ❖ En caso de presentarse información incorrecta o inexacta, errores de copia o transcripción, de edición, u omisiones, se utilizará como mecanismo de erratas.

Aceptación

Declaro que acepto la presente política de Publicaciones establecida por el ICGC y que las publicaciones emitidas no representan la opinión del Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo.

Firma

Nombre

Fecha