

La Red de Institutos de Gobierno Corporativo de Latinoamérica (IGCLA) fue gestada en el 2009 en Santiago de Chile en la Mesa Redonda de Gobierno Corporativo, organizada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y el Grupo Banco Mundial a través de la Corporación Financiera Internacional (IFC). Hoy en día, IGCLA representa un grupo de trabajo que congrega los institutos y otras organizaciones relevantes a nivel país que han trabajado por el mejoramiento de las prácticas de gobierno corporativo en la región. En esta red se desarrollan actividades conjuntas, además de compartir experiencias entre los diferentes institutos y demás instituciones asociadas.

Bienvenido a este primer boletín del año 2020 de la Red de Institutos de Gobierno Corporativo de Latinoamérica (IGCLA). Aunque IGCLA existe desde hace varios años, y las instituciones que la conforman realizan un trabajo vivo en los países a los que pertenecen, no es frecuente que se realice una descripción de sus actividades, compartiendo lecciones, opiniones y experiencias con la comunidad empresarial. Este Boletín pretende llenar ese vacío.

No es casualidad que esta publicación se lance durante el momento más disruptivo que el mundo ha enfrentado en varias décadas. Las empresas, los individuos, las familias, la fuerza laboral, los gobiernos, los sistemas de salud y la sociedad civil de todo el mundo están luchando para

responder a la pandemia del Covid-19 y sus devastadores impactos, así como también para prepararse al mundo que aparecerá ‘al otro lado’ de la misma. Las empresas enfrentan desafíos existenciales para su propia supervivencia, pero también está claro que en su ingenio y resiliencia se encuentra el camino hacia la recuperación.

A menudo se escucha que el “gobierno corporativo es importante pero nunca urgente”. A primera vista tal vez haya algo de verdad en esto, pero ciertamente, algunas de las prácticas del buen gobierno están estrechamente vinculadas a las preocupaciones de supervivencia de la empresa. Además, es en los momentos de profundas crisis cuando la luz del buen gobierno brilla con más intensidad. Después de todo,

el gobierno corporativo se trata esencialmente de liderazgo. ¿El negocio tiene a las personas adecuadas a cargo? ¿Están trabajando de manera conjunta y teniendo una comunicación fluida? ¿Cómo está respondiendo la empresa a las preocupaciones de su fuerza laboral y a los problemas de seguridad laboral y de los empleados? Además, la comunicación clara y efectiva tanto dentro de la empresa como con las partes interesadas externas, incluido el público en general, tal vez nunca haya sido tan importante.

Las 11 instituciones que son miembros de IGCLA representan un espacio para la discusión regular de estos temas, ya sea a través de iniciativas dirigidas por los países o eventos re-

gionales, como el evento más reciente de IGCLA, el seminario web del 7 de mayo sobre experiencias de gobierno corporativo en América Latina, con un panel de oradores altamente respetados y experimentados de algunos de los principales inversionistas y empresas de América Latina.

La Corporación Financiera Internacional (IFC), el brazo del sector privado del Grupo del Banco Mundial se complace en apoyar a IGCLA y sus miembros, no solo en estos tiempos difíciles, sino también en los mejores tiempos que seguramente vendrán.

OLIVER ORTON, *Gerente del Programa de Gobierno Corporativo para América Latina y el Caribe de IFC*

La Asociación de Secretarios Corporativos de América Latina - ASCLA



ASOCIACIÓN DE SECRETARIOS CORPORATIVOS DE AMÉRICA LATINA

Descripción

La Asociación de Secretarios Corporativos de América Latina- ASCLA, es una organización sin fines de lucro, que desde el 2016 viene potenciando la red de Secretarios Corporativos y profesionales de la gobernanza a nivel Latinoamericano, creando un espacio que sirva para promover la adopción de estándares de Buen Gobierno Corporativo. Hemos realizado más de 25 foros presenciales de intercambio de experiencias, diversos eventos virtuales y, entre nuestras publicaciones, contamos con dos libros: “El perfil del Secretario Corporativo en América Latina” en conjunto con CAF y “El Rol del Secretario Corporativo: Su contribución a la sostenibilidad y al mejor desempeño de las empresas”, auspiciado por el IFC y SECO.

Actividades recientes

1. Boletín mensual: Gobernanza al día. Febrero y marzo. Se realizó la quinta y sexta edición del boletín mensual “Gobernanza al día” orientado a compartir las noticias locales, ya sean dentro de nuestro territorio nacional o en toda Latinoamérica, y las noticias internacionales que se desarrollen durante el mes previo a su publicación.

2. Talleres: Criterios de inducción y evaluación de Secretarios Corporativos: 20 de enero. Se llevó a cabo el primer taller del año donde se discutieron criterios y pautas de cómo llevar a cabo de manera efectiva la inducción del secretario corporativo. Este taller fue dirigido por Enrique Díaz, Consultor internacional de Capitales y Sistemas Previsionales, actual Presidente de

ASCLA e Ivanna Loncharich profesora de la maestría en finanzas de la Universidad ESAN. El 12 de marzo se realizó el taller “Liderar a la velocidad de la confianza: la habilidad del siglo XXI”, con el objetivo de desarrollar la confianza para facilitar relaciones y acelerar las decisiones de terceros, liderado por Andrés Badra, CEO de FranklinCo-vey Perú.

3. Secciones virtuales: En la sección virtual “¿Qué le preguntarías a ...?”, del 9 de abril se contó con Magaly Martínez, Gerente legal corporativa y de relaciones institucionales de BVL, para tratar el tema “Retos y desafíos para la Junta de Accionistas en tiempos de cuarentena”. En la sección del 27 de abril se abordaron las “Reglas laborales y responsabilidades empresariales en tiempos de cuarentena” con Ricardo Herrera socio principal de Estudio Muñiz. Todas estas secciones virtuales puedes ser consultadas en la página web.

4. Conversatorios. El 13 de febrero se realizó el Conversatorio presencial “Consejos y guía para ser mejor director: lecciones de experiencia” donde se produjo un intercambio valioso de ideas y experiencias, en línea con el objetivo de ASCLA de crear y organizar conocimiento en su red.

5. Publicaciones: Durante estos primeros meses se publicó en la página web 4 capítulos del "Compendio

virtual" de la línea de investigación “Composición de los directores: desafíos y tendencias”. El primer capítulo fue publicado el 24 de marzo y tuvo como tema principal “Desafíos y perspectivas en la recomposición del Directorio”. El segundo capítulo trató “Experiencias y competencias como elementos claves en la composición del directorio” y se publicó el 27 de marzo. Por su parte el tercer capítulo fue publicado el 31 de marzo y se denominó “Explorando las cualidades y el proceso de selección del directorio”. Por último, el 4 de abril se publicó el capítulo 4 denominado “Planes de sucesión del directorio y desafíos futuros” y como información adicional a este capítulo, el 15 de abril se publicó un “bonus track” donde se exploran las cualidades de un director desde otra perspectiva.

Además se realizaron en abril dos webinars:

Webinar: La diversidad en los directorios, 22/04/20, Marta Vaca, Managing Director en Delphi Consulting Mexico

Webinar: Directores que se recomponen y cambios de paradigmas, 29/04/20, Américo Rodrigues De Figueiredo, Especialista de Gobierno Corporativo del IBGC

Contacto

+51 975979299,
secretariatecnica@redascla.com

+51 1 221 3637,
info@redascla.com

Página web

<https://redascla.com/es/inicio/>

Linkedin:

<https://www.linkedin.com/company/asociación-de-secretarios-corporativos-de-américa-latina---ascla/>

Centro de Estudios en Gobierno Corporativo – CEGC



Descripción

El Centro de Estudios en Gobierno Corporativo (CEGC) del Colegio de Estudios Superiores de Administración-CESA, creado en el año 2010, constituye un espacio para investigación, formación, difusión y acompañamiento organizacional en la implementación de las buenas prácticas en todo tipo de organizaciones. Con esto ha logrado consolidarse como el principal aliado académico y técnico en materia de gobierno corporativo en diferentes escenarios de participación con actores tanto públicos como privados. El CESA es una de las instituciones fundadores del Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo, creado en el año 2017, y con el CEGC participa como miembro activo de IGCLA desde el año 2014.

Actividades recientes

1. Tercer Foro Anual de Gobierno Corporativo. Febrero. Por tercer año consecutivo se realizó el Foro Anual de Gobierno Corporativo, en asociación con el Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo y Ecopetrol. El evento abordó el gobierno corporativo en los grupos empresariales contando como invitados con el Superintendente Financiero Jorge Castaño, Randall Morck de la Universidad de Alberta, Mónica Jiménez de Ecopetrol, Juan Luis Munera de Grupo Sura, Adriana Mazuera de Participaciones Estatales y Sonia Abuchar de ISA.

2. Premios de sostenibilidad de la BVC. Febrero. El CEGC participó como jurado en los primeros premios de

sostenibilidad de la Bolsa de Valores de Colombia, reconociendo el aporte de emisores de valores a los ODS y proyectos en aspectos sociales y ambientales.

3. Programa Liderazgo Mujeres en Juntas Directivas. Enero. Se lanzó la segunda convocatoria del programa liderazgo mujeres en Juntas Directivas, cuyo objetivo es fortalecer los perfiles de las mujeres para participar en Juntas directivas. Este programa, liderado por el CESA, se realiza en asociación con Aequales, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI, el Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo, IFC de Grupo Banco Mundial y Deloitte.

4. Iniciativa del Club del 30% en Colombia. El CEGC funge como el apoyo técnico a la iniciativa de empresas privadas que busca desarrollar en Colombia el Club del 30%, creado en el Reino Unido en el año 2010, y que busca incrementar la participación de mujeres en las juntas directivas en el país.

5. Programa IR. Marzo. Como aliado académico, el CEGC desarrolló la actualización al estándar de revelación de contenidos del Reconocimiento IR, programa de la Bolsa de Valores de Colombia que promueve la transparencia corporativa, incluyendo componentes de sostenibilidad.

6. Observatorio de la Condición BIC (empresas de beneficio e interés colectivo). Enero. Junto a la Superintendencia de Sociedades y el Global Reporting Initiative-GRI, el CEGC creó el observatorio como un espacio académico que busca hacer seguimiento a la evolución de la adopción de la condición BIC como fenómeno social y empresarial en Colombia. Actualmente participan en el mismo cuatro universidades más (Pontificia Universidad Javeriana, Universidad del Norte, Universidad EAFIT y Universidad Externado), Confecámaras, Corporación Fenalco Solidario, GRI, Icontec, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Pacto Global Colombia, Sistema B, y la Superintendencia de Sociedades.

7. Convenio de Cooperación con la Presidencia de la República. Se realizó acompañamiento en el desarrollo de prácticas de buen gobierno organizacional a entidades estatales, con énfasis especial en el Sector Salud, trabajando de la mano del Ministerio de Salud y Protección Social, en algunas entidades priorizadas.

8. Publicaciones. Siguiendo su naturaleza investigativa y académica, en asociación con el Banco Mundial y Enel, el CEGC publicó su décimo libro en materia de buenas prácticas, titulado “Gobierno corporativo y gestión de activos en sector eléctrico” en enero del 2020. Además, se publicó el artículo académico “Does gender really matter

in the boardroom? Evidence from closely held family firms" en el Review of Managerial Science, el cual se suma a más de 20 artículos publicados sobre gobierno corporativo en revistas académicas.

9. Docencia. Se continua con las cátedras de gobierno corporativo a nivel de pregrado y posgrado. En el Pregrado de Administración de Empresas, se ofrecen las materias de Juntas Directivas y Toma de Decisión, Gobierno Corporativo en Empresas Familiares, y Administración del Patrimonio Familiar. Además, en el MBA del CESA se dictó la quinta versión del módulo de Gobierno Corporativo.

Contacto

Codirectores Centro de Estudios en Gobierno Corporativo

María Andrea Trujillo Dávila, Ph. D.
maria.trujillo@cesa.edu.co

Alexander Guzmán Vásquez, Ph. D.
alexander.guzman@cesa.edu.co

Equipo CEGC

Pamela Gutiérrez, Jennifer Romero,
Andrés Acosta, Diana Ramírez
Tel: +57 1 3395300 Ext. 1136, 1153,
1159, 1149
cegc@cesa.edu.co

Delphi Consulting and Advisory Firm



Delphi, con sede en la Ciudad de México, fue fundada en enero de 2014 con la finalidad de impulsar el buen gobierno corporativo y la sustentabilidad en el país - tanto en empresas privadas como en empresas listadas en los mercados de valores (ya sean familiares o no familiares).

Descripción

Delphi, con sede en la Ciudad de México, fue fundada en enero de 2015 con la finalidad de impulsar el buen gobierno corporativo y la sustentabilidad en el país - tanto en empresas privadas como en empresas listadas en los mercados de valores (ya sean familiares o no familiares).

Actividades recientes

1. Experiencia: Delphi ha trabajado con más de 100 empresas en más de 14 industrias para impulsar el buen gobierno corporativo y la sustentabilidad de éstas.

Tiene vínculos vigentes con las dos bolsas de valores de México con las cuales trabaja para promover el crecimiento del mercado. De la mano de Delphi numerosas empresas se han institucionalizado y han elevado sus prácticas para financiarse en estos mercados. Además, Delphi ha comenzado a impartir cursos y talleres – tanto para empresas listadas como para empresas que tienen interés en volverse públicas.

Delphi pertenece a grupos de trabajo con la autoridad del mercado de valores del país: la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). También forma parte de redes y asociaciones de académicos, directivos y consejeros para impulsar el buen gobierno corporativo en México.

Por la experiencia que ha tenido en proyectos bursátiles, Delphi cuenta con acceso a consejeros de las empresas del mercado de capitales de México.

2. Referencia de gobierno corporativo en México: Delphi es considerado referente y líder de gobierno corporativo en el país ya que su diferenciador está en que conoce la práctica y la teoría, lo cual le da una visión panorámica que entreteje la perspectiva empresarial y de inversión, con la regulatoria y la académica.

Forma parte del Consejo Coordinador Empresarial ya que Marta Vaca Viana es miembro del Comité de Principios y Mejores Prácticas Corporativas (el cual es el encargado de elaborar, revisar y actualizar el Código de Gobierno Corporativo del país) y, dentro de este Comité, Marta preside el Subcomité de Relaciones Internacionales.

3. Investigación: Delphi realiza investigaciones de gobierno corporativo para la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). También hace investigaciones en

materia ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG) con instituciones académicas de prestigio – tanto públicas como privadas – y con el Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

Al tener a su Directora General como parte del equipo de Gobierno Corporativo de IFC - Banco Mundial también ha realizado proyectos de investigación para esta organización con el fin de impulsar el buen gobierno corporativo y la sustentabilidad en América Latina y el Caribe.

Contacto

Marta Vaca Viana
marta.vaca@delphicadvisors.com

Oficinas centrales:
CDMX, México

Tel: + 52 55 568 47 02
info@delphicadvisors.com

Página web:
www.delphicadvisors.com

Twitter:
[@delphi_ESG](https://twitter.com/delphi_ESG)

Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo - IBGC

25 años | **IBGC**

Descripción

El instituto Brasileño de Gobierno Corporativo (IBGC) es una organización sin ánimo de lucro, la cual es referente nacional e internacional en gobierno Corporativo. El instituto contribuye al desempeño sostenible de las organizaciones por medio de la generación y difusión del conocimiento de las mejores prácticas de gobierno corporativo, influenciando y representando a los agentes más diversos, con el objetivo de construir una mejor sociedad.

Fundado el 27 de noviembre de 1995, en São Paulo, el IBGC desarrolla programas de capacitación, certificación profesional, eventos, y a su vez opera regionalmente por medio de siete capítulos en los estados de

Ceará, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Río de Janeiro, Río Grande do Sul y Santa Catarina. Actualmente, el IBGC alberga las actividades del Global Reporting Initiative (GRI) en Brasil, integra la red de Institutos de Gobierno Corporativo de Latinoamérica (IGCLA) y la Red Global de Institutos de Directores (GNDI), organización que reúne a los institutos de todo el mundo relacionados con el gobierno y las juntas directivas.

Actividades recientes

1. Cursos: El IBGC ofrece las mejores opciones de cursos para profesionales de alta gerencia, que desean expandir su conocimiento para resolver los desafíos de gobierno corporativo.

Existen varios programas de capacitación con fines prácticos, además de cursos, conferencias, foros y talleres, que brindan capacitación, información, interacción entre los participantes, mejora del conocimiento y un nivel más alto de educación continua. Para que la experiencia y los contenidos de los cursos de gobierno se aprovechen plenamente, el IBGC creó líneas de capacitación compuestas por tres ejes distintos pero complementarias, para todo el portafolio de cursos disponibles. Las líneas proporcionan una comprensión del complejo sistema de gobierno, el papel del ejecutivo, la junta directiva y los beneficios del gobierno.

2. Eventos: Los eventos ofrecen conceptos y prácticas sobre los principales temas relacionados con el gobierno corporativo, así como oportunidades de interacción con exponentes y profesionales interesados en estas áreas. Con la necesidad de capacitación a distancia, el IBGC lanzó "IBGC Conecta", una serie diaria de eventos gratuitos, transmitidos a través de nuestro canal de YouTube, que puede seguirse desde todo el mundo.

3. Conocimiento: El IBGC no para de desarrollar búsquedas para reforzar y elevar todavía más el nivel de las discusiones en gobierno corporativo. El portal del conocimiento es la gran herramienta creada por el IBGC para la difusión de diversos materiales del instituto y de los socios, para un mayor

conocimiento y adopción de las buenas prácticas de gobierno corporativo. En abril se añadió al portal de conocimiento, nuevas publicaciones propias como la séptima edición de "Análisis y Tendencias", la revista digital IBGC sobre las empresas de capital privado en Brasil y en todo el mundo. Además, se publicó el artículo "COVID-19 (coronavirus), gestión de crisis y el papel de los administradores en las organizaciones" y la séptima edición del estudio "Compensación de los directores", que muestra información sobre la remuneración de los directores de las empresas en Brasil.

4. Defensa: El trabajo de defensa puede ser entendido como un conjunto de prácticas destinadas a defender y obtener apoyo a una causa o propuesta. El IBGC promueve la causa del gobierno por diversos medios, con el objetivo de influenciar directa o indirectamente agentes públicos y privados en la dirección de estándares elevados de gobierno corporativo. Entre las formas de actuación en defensa del IBGC se destacan: Producción de contenido sobre asuntos prioritarios, participación en consultas públicas o privadas de normas y documentos de mejores prácticas elaborados por otras organizaciones, dialogo con legisladores, reguladores y auto reguladores, entre otros.

5. Certificación: El IBGC cree que la formación profesional es una de las

bases para la difusión de las buenas prácticas de gobierno corporativo. Por ello desde 2009 mantiene el programa de certificación de consejeros IBGC (CCI), enfocado en la capacitación de consejeros y candidatos a juntas de administración y juntas fiscales, además de un programa de educación continuo. En 2020, será lanzada la certificación para profesionales que actúan en comités de auditoría. El instituto también conecta profesionales certificados y organizaciones por medio del banco de consejeros. El programa de certificación de consejeros IBGC (CCI) proporciona gran beneficio e impacto positivo en el éxito de las organizaciones y de los profesionales. Próximamente será lanzada la certificación para profesionales que actúan en el comité de auditoría.

Contacto

Rodrigo Trentin

Gerente de Educación Corporativa

+55 11 3185 4235

rodrigo.trentin@ibgc.org.br

Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo - ICGC



ICGC
Instituto Colombiano de
Gobierno Corporativo

Descripción

El Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo (ICGC), fue constituido en marzo de 2017, con el objetivo de promover de manera plural, independiente y objetiva el desarrollo y la adopción de mejores prácticas de gobierno corporativo en el país, para contribuir con la sostenibilidad organizacional y el avance económico e institucional de Colombia.

Esta iniciativa nació gracias al apoyo de aliados como la IFC del Banco Mundial, la CAF y el BID, así como al compromiso de un conjunto de instituciones y personas dentro de las cuales se encuentran: Bancóldex, Colpatria, Bolsa de Valores de Colombia, CESA, Deloitte, EPM y Grupo Bolívar, la cual ha continuado un sendero de crecimiento, gracias al compromiso de empresas referentes en materia de gobierno

corporativo, como lo son: Carvajal, Cámara de Comercio de Medellín, Corona, Ecopetrol, Éxito, Familia, Findeter, Grupo Argos, Grupo Energía Bogotá, Metro de Medellín, Mineros, Terpel y Zona Franca Bogotá.

Alineados con el propósito de promover las mejores prácticas de gobierno corporativo en el país, las actividades desarrolladas se enmarcan bajo los tres pilares estratégicos: (i) articular, para lo cual organiza espacios en los cuales se promueve un diálogo abierto entre diferentes actores para impactar instituciones en el avance de implementación de éstas prácticas. (ii) Difundir, para lo cual provee información de lineamientos, tendencias, investigaciones, e información práctica en materia de gobierno corporativo. Y (iii) formar, mediante el desarrollo de programas que permitan profesionalizar la labor de los diferentes actores

involucrados en el gobierno corporativo de las organizaciones.

Actividades recientes

1. Vinculación de Grupo Familia y Organización Corona S.A. como miembros del ICGC, grupos referentes en materia de Gobierno Corporativo, los cuales desde su conocimiento y experiencia reciben y entregan información relevante desde su visión empresarial, permitiendo una construcción de capacidades en doble vía.

2. Tercer Foro de Gobierno Corporativo – Grupos Empresariales. Bajo el liderazgo del CESA y con el apoyo de Ecopetrol, (Miembros ICGC), el cual se realizó en Bogotá.

3. Reunión de Miembros ICGC: Experiencias y tendencias en prácticas empresariales de Gobierno Corporativo, el cual se realizó en Medellín.

4. Activación del mecanismo de Asamblea General de Miembros no presencial, para permitir la participación de todos los miembros, en medio de la emergencia sanitaria derivada de la pandemia Covid -19.

5. Activación de reuniones virtuales de la Junta Directiva y los Comités, en medio de la emergencia sanitaria derivada de la pandemia Covid-19.

6. Reunión de Miembros ICGC: Retos y oportunidades en el manejo de crisis para los órganos de gobierno, virtual.

7. Difusión de Información: a. Publicación semanal en redes sociales del ICGC, (LinkedIn y Facebook), de información referente en términos de Gobierno Corporativo, b. Actualización biblioteca pública en la página web del ICGC, con documentos, libros, artículos de referencia a nivel de Gobierno Corporativo como: Rol del Secretario Corporativo – ASCLA, Encuesta de Superintendencia de Sociedades de Colombia sobre Responsabilidad Social Empresarial, Carta CEO BlackRock, Comunicación de la Vicepresidencia de la República de Colombia sobre equidad de género, Rol de la Junta Directiva en el manejo de crisis – Deloitte y Aspectos a tener en cuenta en el manejo de crisis – IFC.

Contacto

Catalina Zea Muñoz

Directora Ejecutiva ICGC

direccionejecutiva@icgc.com.co

Celular: 3167762915

Teléfono: (1) 339 5300 Ext 2151

Instituto Ecuatoriano de Gobernanza Corporativa - IEGC



Instituto Ecuatoriano de
Gobernanza Corporativa

Descripción

El Instituto Ecuatoriano de Gobernanza Corporativa, fue fundado en septiembre del 2012, fomentando las Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo en el Ecuador. Al momento dentro del Directorio se encuentra la Bolsa de Valores de Quito y la Cámara de Industrias y Producción. Dentro de nuestros principales proyectos se encuentran la elaboración en conjunto con la Superintendencia de Compañías del Código Ecuatoriano de Gobierno Corporativo y un acuerdo con el Instituto Brasileiro de Gobernanza Corporativa, para desarrollar planes y programas en conjunto.

Contacto

Presidente

Carlos Loaiza Montero
carlos.loaiza@pwc.com

Vicepresidente

Gilberto Pazmiño
gilbertopazmino@bolsadequito.com

Instituto de Gobierno Corporativo de Costa Rica- IGC-CR

IGC

Instituto de Gobierno Corporativo de Costa Rica

Descripción

El Instituto de Gobierno Corporativo de Costa Rica es una Asociación sin fines de lucro constituida el 20 de agosto de 2009. Es el resultado de una iniciativa intersectorial que incluyó en su fundación, a entidades como: la Cámara de Industrias de Costa Rica, la Bolsa Nacional de Valores, la Cámara Costarricense de Emisores de Títulos Valores, la Cámara de Fondos de Inversión, el Colegio de Contadores Públicos de Costa Rica, Firmas de Auditoría y Bufetes de Abogados. Su **misión** es “ser el socio estratégico de las organizaciones en temas de Gobierno Corporativo” y su **visión** es “ser la Institución de referencia en la promoción y difusión de las buenas

prácticas de Gobierno Corporativo en la sociedad costarricense”.

Actividades recientes

1. El IGC-CR está activo en la promoción de altos estándares de Gobierno Corporativo a través de un boletín bimensual, artículos, un código voluntario de buenas prácticas y otras publicaciones, charlas y capacitaciones dirigidas tanto al sector público como privado. Para estos propósitos también se ha suscrito convenios o cartas de entendimiento con importantes entidades a nivel local tales como: el Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas, la Universidad Nacional, el Instituto Centroamericano de

Administración Pública (ICAP) y LEAD University.

2. Capacitaciones: El IGC-CR ha desarrollado e impartido un Programa de Gobierno Corporativo creado en conjunto con la Casa Presidencial con el fin de entrenar en esta materia a los miembros de las Juntas Directivas y Puestos Claves de las Empresas de Propiedad Estatal (EPEs). El Programa tiene una duración de seis sesiones de 8 horas cada una, e incluye temas como: retos que enfrentan las EPEs desde la perspectiva del gobierno corporativo, el papel de la junta directiva y del presidente, idoneidad de los miembros de las juntas directivas y la evaluación, responsabilidades legales que enfrentan los miembros de las juntas directivas, aspectos claves en la gestión de riesgos y análisis financiero para directores no financieros, entre otros. Solo en el año 2019 el IGC-CR capacitó a través de este Programa, a más de ciento treinta miembros de juntas directivas y personal clave pertenecientes empresas de propiedad estatal de nuestro país.

3. Otros eventos: El IGC-CR también imparte capacitaciones cortas en diversas áreas tales como: “Gobierno Corporativo y su aplicación en materia de Contratación Administrativa”, “El ABC de las Juntas Directivas Virtuales”, “Gobierno Corporativo y Gestión de Riesgos en Tiempos de Crisis”, “Manejo de Conflictos de Interés”;

“Evaluación de Juntas Directiva”, “Gobierno Corporativo en Empresas Familiares”, “Comité de Auditoría”, entre otros muchos.

Contacto

Damaris Ulate

Directora Ejecutiva

Tel.: +506 2240-1915

dulate@igc-costarica.org

Julieta Castellón G.

Subdirectora Ejecutiva

Tel.: +506 2240-1915

jcastellon@igc-costarica.org

Página Web

www.igc-costarica.org

Instituto Gobierno Corporativo Panamá - IGCP



INSTITUTO DE GOBIERNO CORPORATIVO - PANAMÁ

Descripción

El Instituto de Gobierno Corporativo – Panamá (IGCP) se crea en el año 2008 y surge como una iniciativa para impulsar las buenas prácticas de gobierno corporativo en nuestro país.

Como resultado de la aprobación y entrada en vigencia del acuerdo de la Comisión Nacional de Valores (CNV), hoy Superintendencia del Mercado de Valores, por el cual se recomiendan guías y principios de buen gobierno corporativo para sociedades registradas, en el año 2004 la CNV solicita al Banco Mundial (BM) analizar el nivel de aplicación de los principios básicos en materia de Gobierno Corporativo en Panamá. Entre las recomendación del BM en su “Informe sobre observancia de estándares y de códigos” (ROSC,

por sus siglas en inglés) se encontraba la creación de “una organización para capacitar al director” .

Atendiendo dicha recomendación, en el año 2006, el entonces Presidente de la CNV, Dr. Carlos Barsallo convocó a diversos líderes de la comunidad empresarial panameña quienes apoyaron la iniciativa. Como resultado, el 30 de julio de 2008 queda legalmente constituido el IGCP, entidad sin fines de lucro con el propósito de capacitar, diseminar y promover el intercambio de conocimiento de buenas prácticas de gobierno corporativo, siendo su primer presidente Joseph Fidanque Jr.

En los últimos años el IGCP ha fortalecido sus propias estructuras internas invitando a su membresía a participar

de la mano con la Junta Directiva a través de los siguientes Comités:

- Comité de Capacitación
- Comité de Normativa y Ética
- Comité Ejecutivo
- Comité de Auditoría
- Comité de Consultivo

Por otra parte el IGCP ha fortalecido las alianzas estratégicas contando hoy con acuerdos de cooperación con: Superintendencia del Mercado de Valores de Panamá, Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá, Bolsa de Valores de Panamá, Fundación para la Libertad Ciudadana, STRATEGO, SumaRSE, Asociación de Directoras de Panamá, Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura, International Chambers of Commerce y la Cámara Americana de Comercio. Asimismo con medios de comunicación como: La Prensa y Capital Financiero.

Colabora con otros gremios con charlas y capacitaciones como parte de los proyectos en Gobierno Corporativo y gestión de crisis para la Universidad de Panamá, Presentación del Estudio de Prácticas empresariales para promover la equidad de género en CONEP, entre los más destacados.

También se adelanta el Proyecto Gestión Ética para la competitividad con SumaRSE un ambicioso proyecto en el que el IGCP ha brindado asesoría para la gestión del proyecto y ha participado en la capacitación en gestión ética, cumplimiento y RSE.

Actividades recientes

Webinar

Para mantener actualizada a la membresía y posicionarnos en tiempos de Covid-19, el IGCP, ha llevado a cabo todas las semanas encuentros virtuales, a la fecha se han llevado a cabo seis.

- Herramientas tecnológicas para trabajar en casa
- Gobierno Corporativo y la crisis Covid-19
- Qué hacer y qué no hacer para una vocería eficiente
- Asegurar el buen gobierno corporativo en tiempos de crisis
- Evaluación de Juntas Directivas
- Mesa Redonda Empresarial: enfrentar la nueva normalidad

Desayunos - Conferencia

El IGCP organiza periódicamente para sus asociados e interesados, desayunos de diversos temas de interés en gobierno corporativo y afines, entre los que se han tocado temas como:

- Gobierno Corporativo en el Mercado de Valores panameño
- Gobierno Corporativo y Fintech
- Perfil del Secretario Corporativo
- Gobierno Corporativo: el gran reto del sector público

Foro de gobierno corporativo

El IGCP realiza anualmente un gran foro o simposio. En la sexta versión de este evento, realizada en octubre del año pasado, el Instituto de Gobierno Corporativo-Panamá, realizó una

alianza estratégica con la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadanas, Capítulo Panameño de Transparencia Internacional (FDLC). El temario fue diseñado para abarcar en una jornada tres grandes áreas: gobierno corporativo, transparencia y anticorrupción, con las últimas tendencias, actualizaciones y un grupo de expertos nacionales e internacionales de alto perfil, mediante paneles y exposiciones con una interacción al final de preguntas y respuestas.

Actualización del estudio “Evaluación de las prácticas de gobierno corporativo de 5 epe panameñas”.

En el año 2016, el IGCP llevó a cabo un estudio denominado “Evaluación de las prácticas de gobierno corporativo de las 5 EPE panameñas”, para reafirmar la importancia del gobierno corporativo en las entidades públicas y mixtas. El estudio fue actualizado en el año 2019 y se encuentra publicado en nuestro sitio web www.igc-panama.org, sección biblioteca virtual.

Contacto

Eloína Díaz del Castillo

Directora Ejecutiva

+507 383-5078 / +507 383-5079

eloina.diaz@igc-panama.org

igc@igc-panama.org

Redes sociales

Twitter

IGC_Panamá

Facebook

Instituto de Gobierno Corporativo-Panamá

LinkedIn

Instituto de Gobierno Corporativo Panamá.

ASOCIACIÓN CIVIL IGEP

Instituto de Gobernanza Empresarial y Pública



Instituto de Gobernanza Empresarial y Pública

Descripción

El IGEP – Instituto de Gobernanza Empresarial y Pública – es una asociación civil sin fines de lucro radicada en la Argentina y dedicada a estudiar, desarrollar y promover las mejores prácticas de gobernanza en organizaciones empresariales, no gubernamentales y públicas. Fundado en 2005 en Buenos Aires, integra la red de Institutos de Gobierno Corporativo de Latinoamérica (IGCLA) y la Red Global de Institutos de Directores (GNDI), organización que reúne a los institutos de directores a nivel internacional.

El IGEP promueve la profesionalización y capacitación permanente de los miembros de directorios de empresas

y organizaciones, a través del desarrollo de los conocimientos, capacidades y habilidades que son imprescindibles para dotar de idoneidad su actuación profesional. Y constituye el punto de encuentro profesional, tanto para integrantes de directorios en funciones como participantes de programas de formación como directores de empresa. Los programas de formación del IGEP cuentan con más de 450 graduados y graduadas.

El IGEP se compromete a fomentar la responsabilidad social empresarial, la ética en los negocios y la ciudadanía corporativa, colaborando en el desarrollo de normas de calidad y certificación en sus procesos de gobernanza, para mejorar la calidad de los mismos en el

país y la región y promover una mejora en la interrelación y comunicación entre directorios de empresas, funcionarios del Estado y organizaciones de la sociedad civil.

El IGEP busca activamente la cooperación con otras instituciones argentinas a los efectos de difundir el rol del director de empresas y fomentar su capacitación y en general el buen gobierno de las organizaciones, colaborando con los distintos actores del mercado, entidades reguladoras y organizaciones referentes en estudios sobre gobierno corporativo a nivel local y global.

Actividades institucionales

1. Capacitación:

El IGEP desarrolla anualmente dos ediciones del Programa DEP (Director de Empresas Profesional) del cual, en 2019, se realizaron las camadas XXII y XXIII. También en colaboración con Bolsa de Comercio de Buenos Aires dictó la segunda edición del Programa DICA (Director de Empresas de Capital Abierto), con la Asociación Argentina de Compañías de Seguros la primera edición del Programa DIRSEG (Director de Compañías de Seguros) y la primera edición del Programa DIEPE (director de Empresas con Participación Estatal). También se realizaron ediciones del Programa DIRSA (Director de Sociedades Anónimas), de carácter introductorio para la formación de integrantes de

directorios profesionales, y programas in company para directorios y comités de auditoría. Un total de 67 participantes se graduaron en 2019.

2. Investigación

El IGEP diseñó e implementó, junto a una consultora especializada, el primer Estudio sobre Remuneraciones de Directores No Ejecutivos e Independientes de la Argentina. Nuestro Grupo de Trabajo continúa profundizando este mecanismo para dar continuidad a las sucesivas ediciones anuales de este instrumento, de especial relevancia como fuente de información.

3. Abogacía

El IGEP organiza diversas actividades de discusión abierta sobre temas de coyuntura relativos a la marcha del Gobierno Corporativo en Argentina. Entre estos eventos se destacan la Jornada Técnica Anual, en cuya edición más reciente se analizó “La Gobernanza de los Seguros desde el Directorio”, y la VIII Convención Anual, que se focalizó en “El buen director más allá del compliance”.

4. Difusión

El IGEP comenzó a editar su Newsletter mensual en marzo, con contenido abierto para una comunidad de 1.200 profesionales del gobierno corporativo y directorios, el que incluye artículos originales de sus socios y socias, docentes de programas y autoridades institucionales. Además, se generan

comunicaciones periódicas por los distintos medios digitales, incrementando el impacto del trabajo institucional y su visibilidad. Estos incluyen a los sitios webs y perfiles de la plataforma LinkedIn del IGEP y sus Programas, así como el perfil institucional en la red social Twitter.

5. Vinculación internacional

IGEP ha participado activamente de los encuentros del Global Network of Directors Institutes (GNDI) y ha generado intercambios activos con los institutos de directores IoD del Reino Unido e IBGC de Brasil, en cuyas formaciones han participado nuestras autoridades.

Contacto

Laura Rolla

Directora de Relaciones Institucionales

+54 9 11 6756 8733

rolla@igep.org.ar

Página web:

www.igep.org.ar

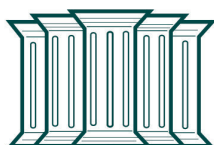
LinkedIn:

@instituto-igep/

Twitter:

@IGEP_CorpGov

NOBOA, PEÑA & TORRES – Abogados Ecuador



NOBOA, PEÑA & TORRES
ABOGADOS ECUADOR

Descripción

Con oficinas en los dos polos principales de actividad económica en el Ecuador, Quito y Guayaquil, NOBOA, PEÑA & TORRES Abogados, es reconocida no sólo por sus altos estándares de servicio, profesionalismo y ética, sino también por su capacidad de brindar servicios integrados a nivel nacional. La Firma está en capacidad de ofrecer servicios a nivel internacional, gracias a su condición de socios fundadores de la Red Legal Iberoamericana, con presencia en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

Actividades recientes

1. En los últimos meses, la firma ha estado muy activa ofreciendo conferencias, participando en conversatorios y asesorando a grupos empresariales para que adopten o mejoren sus prácticas de gobierno corporativo, especialmente en el entorno de la sucesión de los principales ejecutivos.

Contacto

Dr. Patricio Peña R.

patopena@legalecuador.com

PBX: (+593 2) 2970193/195/198

info@legalecuador.com

La Asociación de Empresas Promotoras del Mercado de Capitales (Procapitales)

> procapitales

Descripción

La Asociación de Empresas Promotoras del Mercado de Capitales (Procapitales) es una asociación civil sin fines de lucro de carácter gremial, establecida el 18 de julio de 2001, que reúne a las principales empresas participantes en el mercado de capitales peruano. Cuenta con medio centenar de entidades miembros, incluyendo empresas emisoras de valores, bancos de inversión, sociedades tituladoras y fiduciarias, intermediarios de valores, inversionistas institucionales, firmas gestoras de fondos de inversión, bolsas de valores, empresas proveedoras de precios, estudios de abogados, empresas consultoras y de asesoría de negocios, y universidades. Procapitales tiene como misión

impulsar el crecimiento sostenible del mercado de capitales peruano como alternativa de financiamiento e inversión, y la implementación de buenas prácticas a través de un portafolio especializado de servicios y la generación de espacios de *networking*. Como entidad gremial, Procapitales ofrece un espacio institucional para la articulación de la oferta y demanda de valores, así como la infraestructura de negociación, registro y liquidación de valores; y para la interacción con entidades gubernamentales y reguladoras para la gestión de intereses gremiales y del mercado en su conjunto.

La promoción de *awareness* y adopción de buenas prácticas de gobierno corporativo y, más recientemente, de sostenibilidad, ocupa un lugar preeminente en la agenda de trabajo de

Procapitales desde su fundación. Un indicador de ello es su activa participación en la elaboración de los códigos de buen gobierno corporativo del Perú, el primero publicado en 2002 y el vigente publicado en 2013. Procapitales cuenta con el Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, que contribuye a desarrollar esta agenda de trabajo. Reúne a representantes de sus entidades miembros, pero desde 2019 invitó a entidades del sector público (SMV, SBS y Fonafe) y organismos internacionales (CAF e IFC) a designar representantes permanentes. En 2019 el Comité también fue redeterminado para abarcar en su agenda tópicos de sostenibilidad. Desde 2010 Procapitales forma parte de la Red de Institutos de Gobierno Corporativo de Latinoamérica (IGCLA)

Actividades recientes

1. Consejo Consultivo del Mercado de Capitales. Procapitales participa como miembro permanente de esta instancia de coordinación institucional, que integran la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV), seis instituciones gremiales representativas de los segmentos del mercado de capitales (incluyendo Procapitales) y el Grupo Bolsa de Valores de Lima. Un grupo de trabajo, en el cual participó Procapitales, elaboró una propuesta para modificar el Reporte de Sostenibilidad cuya divulgación exige la SMV

para las empresas emisoras de valores. La nueva versión fue aprobada y publicada en 2019.

2. Consultas ciudadanas. Procapitales participa permanentemente en las consultas ciudadanas sobre proyectos normativos prepublicados por las entidades reguladoras (SMV y SBS). En 2019 Procapitales remitió a la SMV comentarios sobre dos proyectos normativos, uno de ellos para establecer lineamientos para la calificación de directores independientes, y el otro con lineamientos para la implementación del modelo de prevención (*compliance*).

3. Agenda del Comité. Durante 2019 y lo que va de 2020 el Comité de Buen Gobierno Corporativo y Sostenibilidad realizó ocho sesiones bimestrales y una extraordinaria, en las cuales se trató una amplia diversidad de temas, entre ellos: directrices que las empresas de los países miembros de la OCDE deben cumplir y el proceso de incorporación del Perú a la OCDE; anteproyecto de Ley General de Sociedades, enfocándose en los asuntos relativos a directorios y manejo de conflictos de interés; propuesta para modificar el Reporte de Sostenibilidad de la SMV; proyecto normativo de la SMV para establecer prácticas de gobierno corporativo de obligatorio cumplimiento para sus entidades autorizadas; presentación sobre la Plataforma Directores Perú, portal web

de Women CEO Perú; estudio sobre participación de mujeres en las juntas directivas; y presentación sobre cómo gestionar una crisis y dar continuidad a los negocios.

4. Foros y seminarios. En la agenda de la XV Convención de Finanzas y Mercado de Capitales, el foro más importante del calendario anual, Procapitales incluyó, como es usual, un bloque temático con tópicos de gobierno corporativo y sostenibilidad, entre ellos emisión de bonos sociales para apoyar a mujeres emprendedoras, lineamientos para la calificación de directores independientes, y estándares globales para calcular y presentar el desempeño de activos financieros invertibles.

5. Apoyo a iniciativas. En 2019 Procapitales se adhirió a la Iniciativa 30% al 2030, promovida por Women CEO Perú, que busca forjar una meta aspiracional de alcanzar al menos una participación de 30% de mujeres en los directorios de las empresas en el Perú, en apoyo de la cual ha desarrollado la Plataforma de Directores Perú, y en cuyo Comité de Evaluación participa Procapitales.

6. Revista Capitales. Procapitales publica mensualmente desde 2008 una revista especializada en temas de mercado de capitales, que contiene una sección para temas de gobierno corporativo y sostenibilidad, que está abierta a las contribuciones de los

miembros de IGCLA. La edición de mayo de 2020 marcó un hito pues la totalidad de artículos fue elaborada por profesionales mujeres.

Contacto

Gerardo M. Gonzales

Gerente General

ggonzales@procapitales.org

PBX: (+511) 440-1080

info@procapitales.org

Programa de Gobierno Corporativo (PGC) de la Universidad de San Andrés



Descripción

El Programa de Gobierno Corporativo (PGC) de la Universidad de San Andrés, busca conectar la teoría y las prácticas actuales de gobierno corporativo y el derecho societario, relevantes para Argentina y la región. El programa es co-dirigido por los Profesores Santiago Chaher y Juan Cruz Díaz. La Universidad de San Andrés es un proyecto educativo sin fines de lucro y laico, que ofrece una formación amplia y multidisciplinaria. Es la universidad con mayor proporción de alumnos becados de la Argentina. La Universidad de San Andrés es miembro de UNICON (University Consortium for Executive Education). Dentro

de sus miembros se encuentran Harvard, MIT, IMD, INSEAD, Standford, LBS, ESADE, IE, Fundación Dom Cabral, ITAM, TEC Monterrey, Adolfo Ibáñez, la Universidad de Los Andes, entre otras.

Actividades último trimestre

1. Evento “Nuevas Herramientas de gobierno corporativo para el mercado de capitales”: En conjunto con la Embajada Británica en Argentina, PGC, fue el organizador de la segunda charla sobre las Nuevas Herramientas de gobierno corporativo para el mercado de capitales.

2. Toque de Campana por la Igualdad de Género: El PGC tuvo un rol de co-organizador junto a la Comisión Nacional de Valores, Bolsas y Mercados Argentinos y la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, dando apoyo a las instituciones en el evento, que se desarrolló como parte de una iniciativa internacional por la igualdad de género, en el mes de la Mujer.

3. Cursos y Materias en los que participa el PGC: A. D551 “Gobierno Corporativo y Compliance”: Curso de grado dictado por el PGC y el Centro de Estudios de Anticorrupción y Curso Optativo de la Maestría de Derecho Empresarial “Gobierno Corporativo”. B. Módulo de Gobierno Corporativo (cinco clases) en la Diplomatura en “Governance, Compliance, Control & Assurance”: Escuela de Administración y Negocios y el Centro de Estudios Anticorrupción del Departamento de Derecho.

4. Diplomatura en Governance, Compliance Control & Assurance: (Actividad actualmente realizándose). En los últimos años se ha verificado un incremento creciente de las exigencias normativas y en materia de integridad hacia las organizaciones públicas y privadas, especialmente en lo que hace a control, auditoría transparencia, ética y cumplimiento normativo. La Diplomatura ofrece una formación integral en áreas de conocimiento claves para las funciones de compliance, control y

auditoría, todas ellas íntimamente relacionadas entre sí y consideradas hoy fundamentales, tanto para un buen gobierno corporativo como para la prevención de la corrupción pública y privada. Este es un programa en conjunto de la Carrera de Contador Público de la Escuela de Negocios y del Centro de Estudios Anticorrupción del Departamento de Derecho. El programa se ofrece en dos módulos: Módulo I: Governance, Risk & Compliance GRC y Módulo II: Control & Assurance

Contacto

+54 (11) 4725-7011
educacionejecutiva@udesa.edu.ar

Santiago Chaher

Cefeidas Group + International Advisory Firm
schaher@cefeidas.com
www.cefeidas.com

Argentina

+54 (11) 5238 0991

U.S.A

+1 (646) 233 3204